



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION CONTRE LA CONTREFAÇON

La douane et la Fondation Non à la contrefaçon et à la piraterie (Nanac) ont visité aujourd'hui, avec le Federal Truck, l'Athénée Jean Absil à Etterbeek. En présence d'Alexander De Croo, ministre des Finances, celles-ci souhaitent attirer l'attention des jeunes sur les dangers de la contrefaçon.

La sensibilisation

Dans le cadre de leur campagne de sensibilisation contre la contrefaçon, la douane et Nanac ont depuis novembre 2018, avec le Federal Truck*, roulé vers 12 écoles du pays. L'objectif principal de cette action est d'attirer l'attention des jeunes sur les effets nocifs que la contrefaçon peut avoir sur la santé et l'économie. Au total, avec cette campagne, c'est 1.500 élèves entre 14 et 18 ans qui sont visés. Ceux-ci sont encouragés à partager leurs expériences de manière ludique et interactive mais aussi à développer une vision critique sur la problématique.

Nanac a également lancé une action de sensibilisation #IMNOTFAKE sur les réseaux sociaux.

Les jeunes et la contrefaçon

Une étude démontre qu'en 2017 les Belges achètent en moyenne plus de marchandises contrefaites que les habitants des autres États européens. En outre, il semble que 15 % des jeunes Belges entre 15 et 24 ans achètent consciemment des marchandises contrefaites. C'est deux fois plus que les autres tranches d'âge.

Chaque année, la douane saisit un grand nombre de marchandises contrefaites, ce qui est entre autres lié au nombre croissant d'achats en ligne.

* Le Federal Truck est une initiative du SPF Chancellerie du Premier ministre et permet aux autorités fédérales de sensibiliser le public, à travers tout le pays, sur des thématiques spécifiques.