

## Vragen /Antwoorden S&L/DA/2017/050

**Vereenvoudigde onderhandelingsprocedure met bekendmaking met als voorwerp het ontwerp en het beheer van een “Sensibiliseringscampagne Centre For Cybersecurity Belgium”  
voor rekening van de FOD Kanselarij van de Eerste Minister.**

**Procédure négociée directe avec publicité ayant pour objet la conception et la gestion d'une « Campagne de sensibilisation pour le Centre pour la Cybersécurité Belgique »  
pour le compte du SPF Chancellerie du Premier Ministre.**

### **Vraag :**

We hebben uw bestek voor de sensibiliseringscampagne voor het CCB goed ontvangen. Is er daarvoor een idee van het budget voor de campagne? Gaat het om een budget inclusief of exclusief BTW? En zitten mediakosten mee in dit budget of wordt er daarvoor een apart budget voorzien?

### **Antwoord :**

*De gebruikte procedure is de vereenvoudigde onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking, waarbij de publicatiedrempel 135.000 Euro BTW exclusief bedraagt.*

*Voor media-kosten is een apart budget voorzien, zoals ook in het lastenboek vermeld staat “De kosten van de mediabestelling zijn niet in dit lastenboek voorzien en worden via de externe communicatie van de Kanselarij gedekt”.*

### **Question :**

Nous avons reçu votre cahier des charges pour la campagne de sensibilisation pour le Centre pour la Cybersécurité en Belgique. Y-a-t-il une idée du budget pour la campagne? Est-ce un budget TVAC ou HTVA?

Est-ce que le coût des média est prévu dans ce budget ou y-a-t-il un budget distinct à cet égard?

### **Réponse :**

La procédure utilisée est la procédure négociée avec publication préalable , le seuil de publication est 135000 Euro hors TVA.

*Pour les coûts de la commande média, il est prévu un budget distinct.*

*Les coûts de la commande média n'ont pas été prévus dans le présent cahier spécial des charges et sont couverts par le budget de la communication externe de la Chancellerie.*